

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México impulsa un crecimiento de 13.6 por ciento en la producción de vehículos de enero a octubre

- *La armadora alemana produjo 340,205 vehículos de enero a octubre de 2024, un 13.6 por ciento más que el mismo periodo de 2023; por su parte, las ventas de las marcas del Grupo Volkswagen crecieron de 18.5 por ciento en este periodo.*
- *En el décimo mes del año, registra su segundo arranque en líneas de producción en lo que va del año, con Volkswagen Taos.*

Puebla, Puebla a 07 de noviembre de 2024 – De cara al cierre de año, Volkswagen de México produjo 340,205 vehículos de enero a octubre de 2024, un aumento del 13.6 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2023, de acuerdo con [datos](#) de la industria automotriz publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En el décimo mes del año, la armadora alemana registró una producción de 34,415 vehículos en su planta de Puebla. De este total, 18,491 unidades correspondieron a Volkswagen Tiguan, 10,326 unidades a Volkswagen Jetta, mientras que Volkswagen Taos tuvo una manufactura de 5,549 unidades. Cabe señalar que fue durante el mes de octubre cuando dicha factoría registró su segundo arranque en líneas de producción en lo que va del año, con Volkswagen Taos.

“Reconocemos los constantes desafíos del sector en el país, donde mantenemos un compromiso de mejora continua en la calidad de manufactura, sobre todo en la última parte del año, momento clave para la industria automotriz y para la armadora, luego de tener dos lanzamientos en nuestra producción en el año: Volkswagen Jetta y Volkswagen Taos. Así, con el respaldo de nuestros colaboradores, y cadena de valor, reforzamos las operaciones ante las necesidades del mercado y avanzamos juntos para alcanzar los objetivos de producción”, explicó **Holger Nestler, Presidente & CEO de [Volkswagen de México](#)**.

Grupo Volkswagen, tercer corporativo multimarca en ventas

Entre enero y octubre, las marcas del Grupo Volkswagen reportaron un notable incremento de 18.5 por ciento en ventas con 142,107, unidades. En el mismo periodo acumulado del año anterior fueron 119,913. Esto refleja una sólida demanda, que tan sólo en el mes octubre alcanzó las 14,919 unidades vendidas en el mercado doméstico.

Con estos resultados, el Grupo reafirma su posición como tercer consorcio multimarca en México, con una participación de mercado del 11.8 por ciento de acuerdo con [datos](#) del INEGI referidos por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co